

# Tipps für Ihren Videoauftritt



HiddenCandidates®

Führungskräfte **anders** finden

# Beleuchtung

Damit Sie gut sichtbar sind, sollten Sie mit natürlichem Licht hinter der Kamera arbeiten.

Vermeiden Sie daher Lichtquellen, die frontal auf die Kamera leuchten, weil sonst Ihr Gesicht zu dunkel wird.

Zudem sollte Ihr Bildschirm nicht die einzige Lichtquelle sein.



# Umgebung

Damit Sie nicht bei Ihrer Aufnahme unterbrochen oder abgelenkt werden, vergewissern Sie sich, dass Sie sich an einem ruhigen Ort befinden.

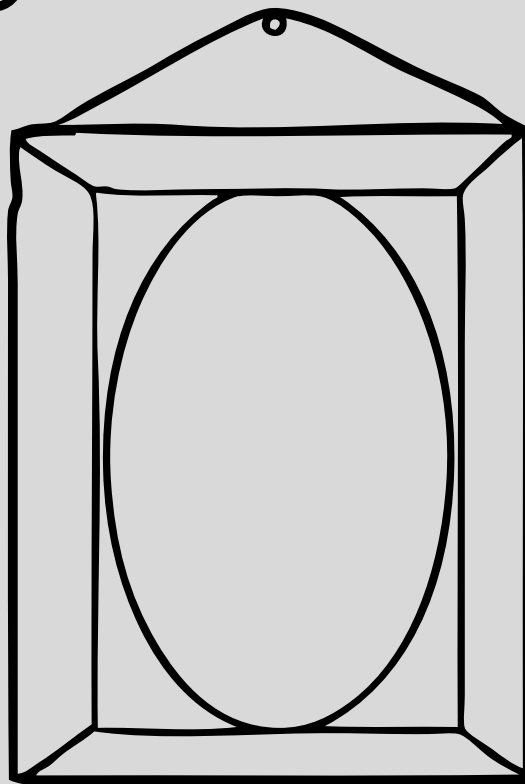
Schließen Sie Türen und Fenster und versuchen Sie

Hintergrundgeräusche zu vermeiden.



# Hintergrund

Nutzen Sie einen einfachen, unauffälligen Hintergrund in einem hellen Raum. Wenn das Hintergrundbild zu voll, unaufgeräumt oder zu dunkel ist, könnte es einen negativen Eindruck bei der Videobewertung hinterlassen. Und achten Sie darauf, dass Sie mit der Kamera auf Augenhöhe sind.

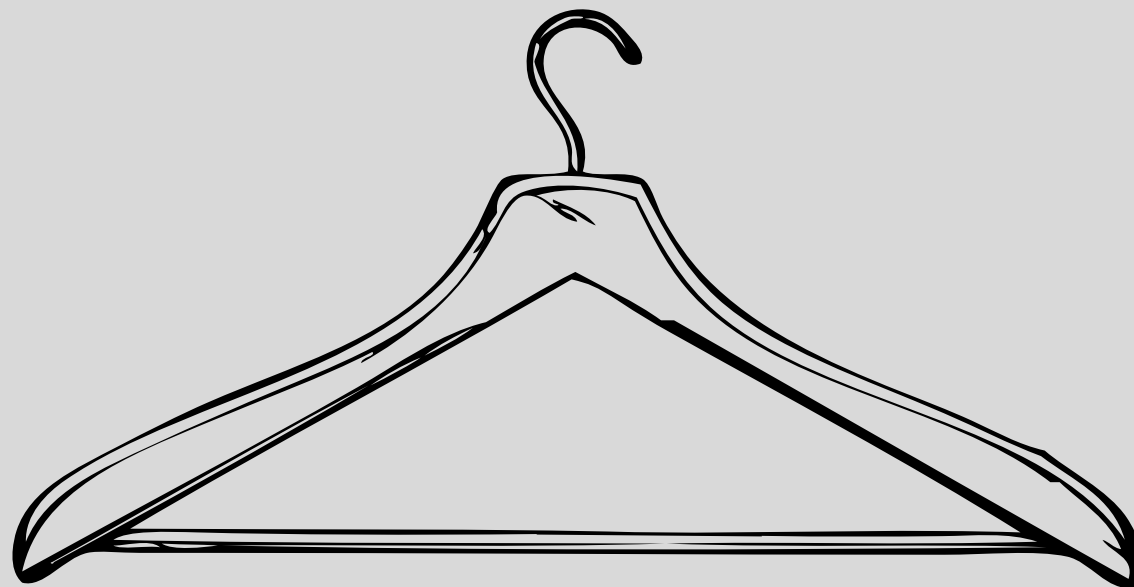


# Kleidung

Kleiden Sie sich so, wie Sie es für Ihr persönliches Vorstellungsgespräch auch tun würden.

Wählen Sie ein passendes, für ein Interview geeignetes, Outfit.

Ein kleiner Tipp: karierte Kleidung kann sehr unruhig wirken.



# Wie funktioniert der Video-Pitch?

(1) Sicher kennen Sie den sogenannten „Elevator Pitch“. Sie fahren Fahrstuhl von der Tiefgarage in den zehnten Stock. Im Erdgeschoss gehen die Türen auf und es steigt der Mensch zu, der darüber entscheidet, ob Sie Ihren Wunsch-Job bekommen. Er will auch in den zehnten Stock. Sie haben also zehn Stockwerke Zeit, sein Interesse zu wecken, so dass er oben angekommen noch mehr von Ihnen erfahren möchte.

Das V90 Video ist Ihr geplanter Elevator Pitch – es bleibt nicht dem Zufall überlassen. Sie können in Ruhe entscheiden, was Sie sagen werden. Und – das Beste: Sie können sicher sein, dass gleich mehrere der für Sie interessanten Entscheider in den Aufzug steigen werden/ Ihren Elevator Pitch anschauen werden.

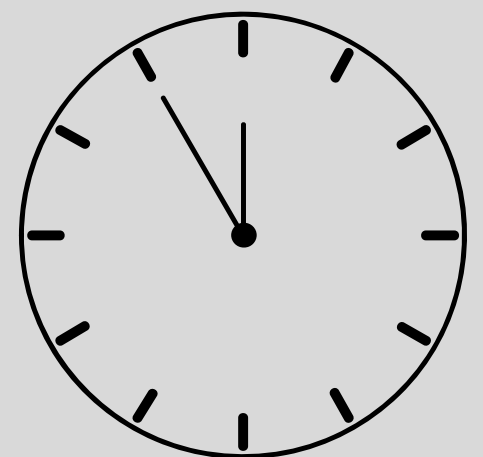


# Wie funktioniert der Video-Pitch?

Was ist Ihre Botschaft an Ihren Wunsch-Arbeitgeber?

Sie haben wertvolle Erfahrungen im Rücken und einige Erfolge gefeiert. Sie wissen, was Sie können und auch was Sie wollen. Folgende Vorbereitung und Fragen können Sie dabei unterstützen, das in 90 Sekunden auf den Punkt zu bringen.

Selbstverständlich stehen Ihnen bei Bedarf auch unsere Coaches bei der Ausarbeitung Ihrer wichtigsten Punkte gerne zur Seite.



# Wie funktioniert der Video-Pitch?

(2) In Ihrem Video stellen Sie sich natürlich kurz namentlich vor und können direkt anschließen mit der Antwort auf Frage 1 fortfahren.

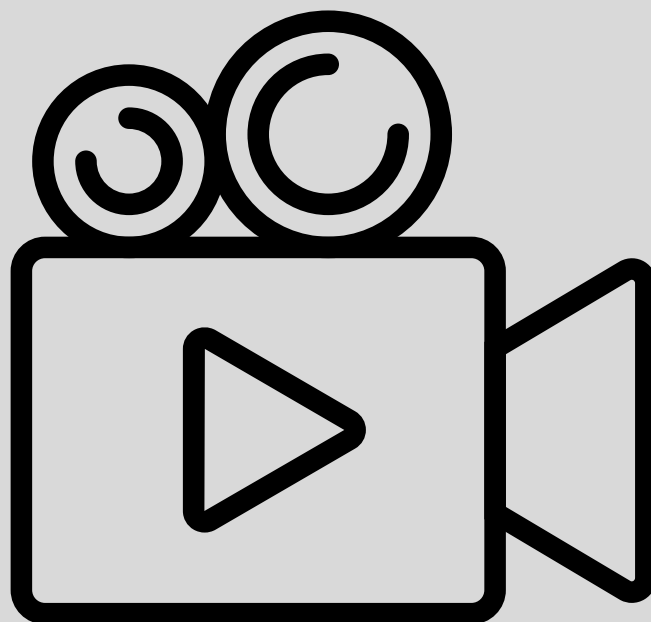
Im Ergebnis könnte Ihr erster Satz damit z. B. lauten: „Guten Tag, wie großartig, dass ich die Gelegenheit habe, mich Ihnen vorzustellen. Mein Name ist ... Ich bin die, die man holt, wenn...“ Wie Sie wissen hat der erste Eindruck unheimlich viel Kraft. Investieren Sie also in Ihren ersten Satz. Lassen Sie ihn großartig sein und präsentieren Sie so, wie es Ihnen wichtig ist.





# Wie funktioniert der Video-Pitch?

(3) Die Aufmerksamkeit Ihres Zuschauers hat zwei Höhepunkte. Zu Beginn Ihres Videos und am Ende. Vergessen Sie also nicht, Ihrem „knackigen“ ersten Satz einen großartigen Schluss-Satz an die Seite zu stellen. Welchen Eindruck und welche Kern-Botschaft soll Ihr zuschauender Wunsch-Arbeitgeber mitnehmen? Wiederholung schadet an der Stelle nicht – auch nicht in 90 Sekunden



# Die Zusammenfassung

- Führen Sie vor Augen, wo Sie hinwollen.
- Welche Branche, welche Unternehmensgröße, welche Position streben Sie an? Welche Unternehmenskultur wünschen Sie sich?
- Überlegen Sie sich, was Ihr Wunsch-Arbeitgeber sucht oder vielleicht nicht einmal aktiv sucht, aber dringend benötigt. Denken Sie den Weg Ihres Wunsch-Arbeitgebers weiter und analysieren Sie, was er dafür benötigt.
- Arbeiten Sie detailliert aus, welchen Beitrag Sie dazu leisten können und wieso genau Ihre Erfahrungen, Fähigkeiten, Eigenschaften und Einstellungen ein großer Gewinn für Ihren Wunsch-Arbeitgeber sind.



# Die Zusammenfassung

Auf gehts:

Nach diesen vorbereitenden Überlegungen reduzieren Sie Ihre Botschaft anhand von folgenden Fragen, die für das V90-Video bestimmt sind, auf das Wesentliche:

Wer sind Sie als Person?

Worin sind Sie so richtig gut?

Was brauchen Sie, um sich voll einbringen zu können?



Jetzt registrieren, Ihr Video aufnehmen  
und bei HiddenCandidates positionieren



**[www.HiddenCandidates.com](http://www.HiddenCandidates.com)**  
**und/oder ein kostenloses Gespräch**  
**Tel. 02822 - 965 42-05 vereinbaren.**

